
INNOVATIONSWORKSHOP

AGENDA

Opsamling på hjemmeopgave

Intro til divergent og konvergent tænkning og tilhørende metoder

Divergente teknikker

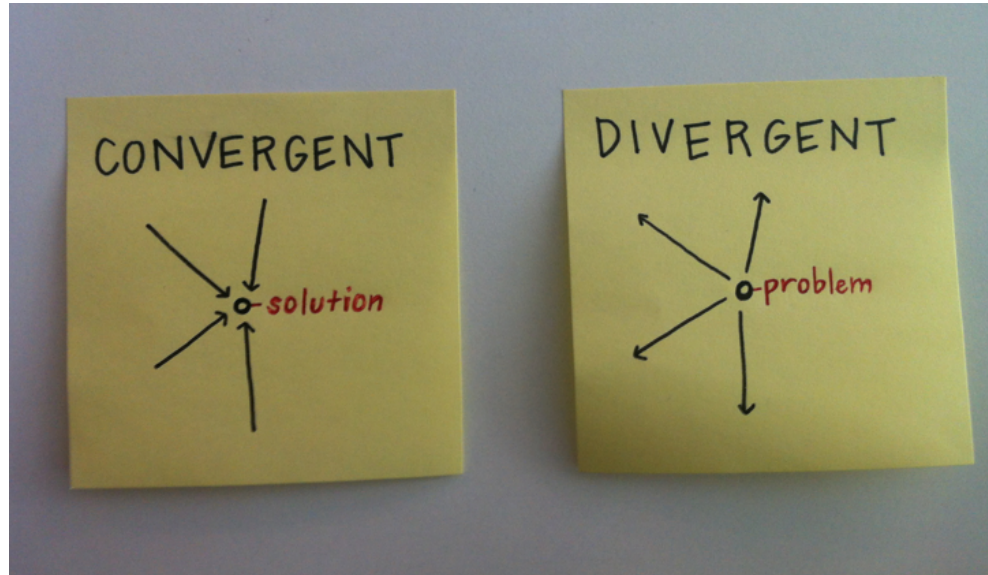
Pause

Metoder til evaluering/udvælgelse af ideer

Praktisk udvælgelse af ideer

Prototyper

DIVERGENT OG KONVERGENT TÆNKNING



BRAINSTORMING (OSBORNE, 1953)

Quantity	Hold back criticism
	
Encourage wild ideas	Build upon the ideas of others
	$1 + 1 = 3$

60 IDEER PÅ 10 MINUTTER (KAOSPILOTERNE)

- Sørg for, at alle i gruppen har post-its og kuglepen
- Skriv hver især så mange ideer ned som muligt UDEN at tale sammen
- Går flere gruppemedlemmer i stå, kan I evt. vise hinanden jeres ideer midtvejs og så fortsætte hver for sig eller mere samlet.



SE PROBLEMET FRA NYE PERSPEKTIVER

1. Vælg et antal roller f.eks. En profession eller en kendt person (kendt af hele gruppen)
2. Hvordan ville X løse problemet?
3. Hvilke ideer er brugbare?



SORTÉR IDEERNE

- I skal nu sortere ideerne efter emner.
- I bestemmer selv systemet/logikken
- Placér hver gruppe på et stykke A3- eller A4-papir

CIRKELBRAINSTORM

Udvælg det samme antal grupper af ideer, som I er gruppemedlemmer. Mangler I idégrupper, må I enten dele en gruppe af ideer eller dublere den.

Fordel arkene ml jer.

I skal nu udvikle videre på den gruppe af ideer, I har fået tildelt

Efter 5 min. sender I alle sammen ideen videre.

Osv.

OMVENDT BRAINSTORMING

Prøv at formulere jeres behov negativt/omvendt for at se tingene lidt på hovedet

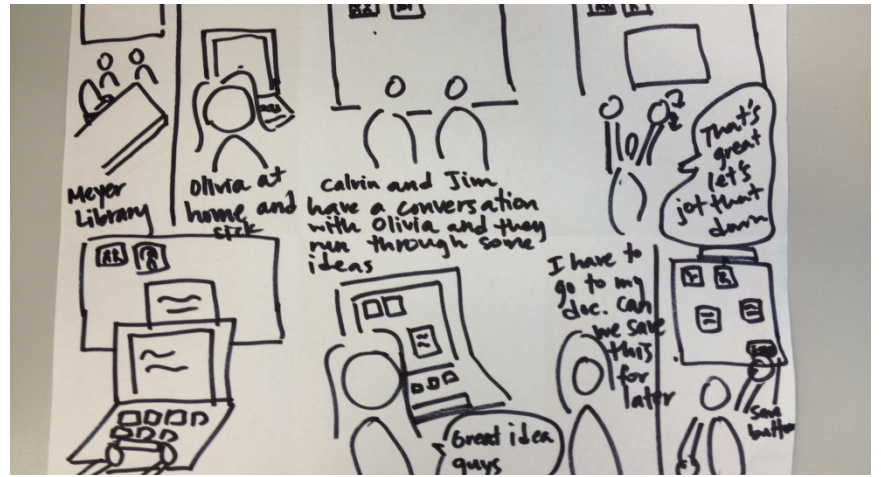
Eksempel: Hvis I arbejder med kundeservice, går opgaven ud på at lave en liste over måder, I kan forringe kundeservicen på

Dette kan give jer nye perspektiver og indsigter omkring kundeservice.

PAUSE

PROTOTYPER

- Noget ufcærdigt
- Ser ud som, føles som, opleves som
- Kan bruges i flere dele af innovationsprocessen til at:
 - forstå problemet
 - arbejde med ideer
 - sælge ideen til kunder, brugere etc.



VIRTUEL PROTOTYPE

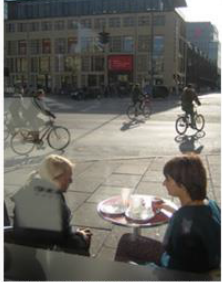




1) Seva er på vej til bresso for at få en kop kaffe



2) Seva køber sin kaffe og går udenfor



3) Hun møder tilfældigt en veninde, som smutter efter en hurtig snak



4) Seva ryger en cigaret og nyder kaffen



5) Seva skodder sin cigaret



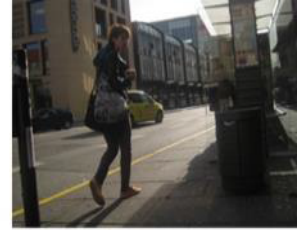
6) Hun tager et stykke tyggegummi for at fjerne smagen af røg



7) Seva venter på at det bliver grønt. Hun begynder at læse teksten på stiftens skærm, men når det ikke, da det lyset skifter



8) ...på jorden



8) Seva spytter tyggegummi ud



10) En forbigående træder på tyggegummi



BODYSTORMING, DELTAGENDE OBSERVATION OG ANDEN "ENACTMENT"



I SKAL NU UDARBEJDE EN PROTOTYPE

- Den kan være i LEGO, papir, en lille film eller noget helt 4, der giver mening i jeres type af projekt.
- Formålet er ikke i så høj grad, at den bliver "pæn"
- Det vigtigste er:
 - at I internt i gruppen bliver klar over, hvad I egentlig mener med det, I har noteret om ideen (eller ideerne)
 - At I bliver opmærksomme på, hvad jeres idé/koncept gør for Væksthusene og "verden" – hvad vil være ændret, når jeres idé er indført

IDEUDVÆLGELSESVÆRKTØJ: AFSTEMNING

Giv alle personer i gruppen en antal klistermærker eller andre genstande, som de kan stemme med

Afstemningen kan baseres på kriterier, som evt. kan være prioriterede

Du kan evt. give ideer, der ikke blev udvalgt i første omgang en chance i anden runde

IDEUDVÆLGELSESVÆRKTØJ: MATRIX

HARD
Ease of
implemtati
on
EASY

WAIT	INVESTIGATE
PLAN (NICE TO HAVE)	GO (QUICK WINS)

LOW Effect on buttom line figures **HIGH**

GROVSORTERING AF IDEER

I skal vha. af en eller begge af de gennemgåede teknikker lave en grovsortering af jeres ideer, så I står tilbage med 2-3 ideer

NABC-MODELLEN: TO FORMÅL

- ▶ Konvergent værktøj
- ▶ Præsentationsværktøj

NaBC (CARLSON & WILMOT, 2006)

Need Hvem har behovet Hvorfor har kunden behov for denne løsning? Er det et udtrykt behov? Hvilken værdi skaber løsningen?	approach Hvad er jeres unikke tilgang? Hvad gør jer til den rigtige leverandør af løsningen?
Benefit Fakta om, hvorfor denne løsning skaber værdi Gerne kvantitativt	Competition Hvilke alternativer til jeres løsning findes der? Hvilke rutiner er kunden/brugeren nødt til at ændre? Hvordan er jeres løsning bedre end konkurrenternes?

SMÅ OG STORE BOGSTAVER

- ▶ Som udgangspunkt lille a
- ▶ Alt efter kontekst kan de 4 bogstaver forstørres/formindskes



AARHUS
UNIVERSITET